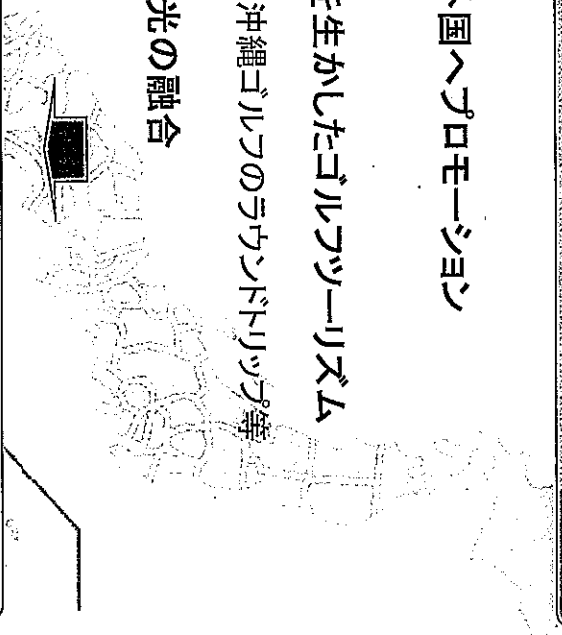


全国展開のミソ

北海道をモデルケースとして全国へ展開

- ◆広域的な連携で諸外国へプロモーション
- ◆日本の四季の特色を生かしたゴルフツーリズム
例)北海道スキー＋沖縄ゴルフのラウンボトリツツ等
- ◆文化体験とゴルフ観光の融合



日本ゴルフ観光協会設立準備室設立

Hokkaido Golf-Tourism Association

15

<http://hgta.jp/ja>

Naoko Takahashi

mail: n-plan@amail.plala.or.jp



Hokkaido Golf-Tourism Association

16

上海ゴルフ協会とは



上海ゴルフ協会

<http://www.shanghaigolf.cn/>

- ◆ 1995年に設立された独立法人
- ◆ 上海市体育局、上海市体育総会、中国ゴルフ協会の監督管理下にある社会団体であり、主な活動内容はゴルフの競技の開催、ゴルフ選手の育成、ゴルフ関連業界の連携など
- ◆ 上海のゴルフアーク及びゴルフメディアに影響力が大きい



13

Hokkaido Golf-Tourism Association

北海道ゴルフ観光協会の成果と展望

北海道ゴルフ観光協会の成果



- ◆ 外国人観光客によるゴルフ観光マーケットを実現
- ◆ 外国人観光客にとって日本はまだ知らない「旅の本質」が残る国

北海道ゴルフ観光協会の展望



北海道にとどまらず全国各地の地域資源を結び付け、より国際競争力のあるゴルフ観光の確立が不可欠



14

Hokkaido Golf-Tourism Association



正式名称: International Association of Golf Tour Operators
(国際ゴルフ・ツアーオペレーター協会)

◆ゴルフ観光振興・普及を目的に設立され、その活動を世界規模で行っている唯一の団体

◆世界のゴルフ観光産業をリードする団体として1997年に設立され、今日では世界55ヶ国、370社のゴルフツアー専門オペレーターを含む、89ヶ国で1600を超える企業や団体が加盟している

11

Hokkaido Golf-Tourism Association

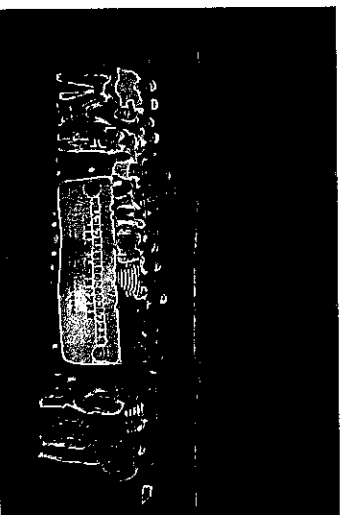
平成23年の活動実績 #2

◆2011年8月に上海ゴルフ協会の王会長を他12名を北海道へ招聘し、中国人ゴルフ観光客誘致のためのゴルフ交流会を開催

◆上海ゴルフ協会と友好提携を締結



王会長(右)とHGTA高橋会長



上海ゴルフフォーラム招聘ゲスト

12

Hokkaido Golf-Tourism Association

これまでの活動

2011年

11月 2011IGTM(トルコ開催)

観光庁出展ブースにて協会作成DVDを放映

2012年

2月 第46回ジャパンゴルフフェアー ゴルフダイジェスト社と連携し
セミナー開催

4月 第1回2012AGTC(アジアゴルフコンベンション)出展

8月 北海道運輸局VJ 台湾ゴルフエージェント・メディア招請・
ファミト リップ実施

10月 北海道銀行主催 第3回「北海道『観光』特別商談会 from
中国」出展



Hokkaido Golf-Tourism Association

9

平成23年の活動実績 #1

- ◆2011年8月 ビジット・ジャパン風評被害対策緊急事業(北海道運輸局)にてゴルフツーリズムの第一人者であるIAGTO(国際ゴルフツアーオペレーター協会)会長ピーター・ウオルトン氏を日本で初めて招請した
- ◆北海道や日本のゴルフツーリズムの可能性やアジア・ヨーロッパへ向けた戦略について意見交換を行った
- ◆同時に、北海道のゴルフ関係者へ世界の最新情報を共有すべく、フォーラムとシンポジウムを開催



講演会の様子



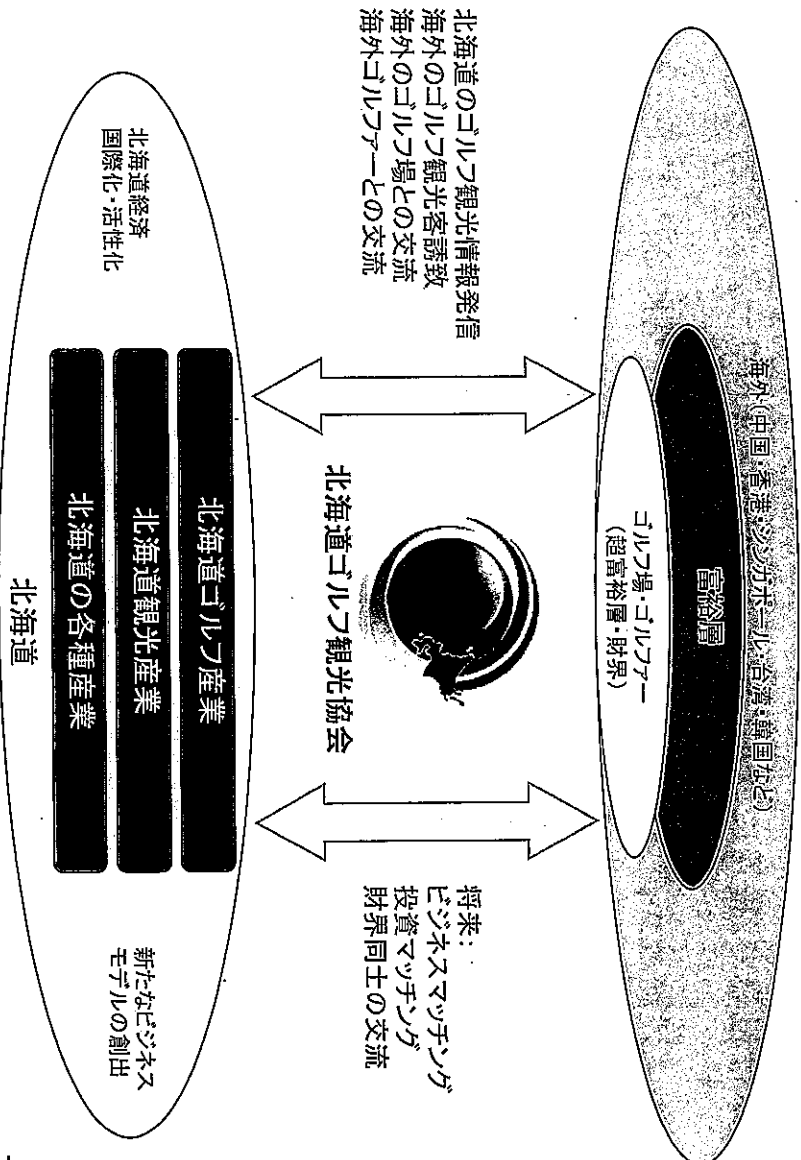
ウオルトン氏他招請ゲスト



Hokkaido Golf-Tourism Association

10

北海道ゴルフ観光協会の役割



Hokkaido Golf-Tourism Association

これまでの活動

2010年

- 4月 北海道ゴルフ観光協会設立
- 6月 ポータルサイト開設
上田札幌市長に表敬訪問
薄畑観光庁長官 表敬訪問
- 7月 IAGTO ピーター・ウオルトン会長と面談
- 8月 IAGTO 正式加盟
- 9月 上海万博開催期間に上海ゴルフ連盟 訪問
- 10月 高橋はるみ北海道知事表敬訪問
北海道観光ビジネスフォーラム出展
台北駐日経済文化代表處札幌分處 表敬訪問
協会主催「中国人ゴルフツアーおもてなし研修会」開催
- 11月 IGTMI 国際ゴルフ旅行博「(スペイン・バルセリア)出展

2011年

- 2月 第45回ジャパニングolfフェアー ゴルフダイジェスト社と連携しセミナー開催
- 8月 IAGTO ピーター・ウオルトン会長を北海道へ招聘
- 9月 協会主催『上海ゴルフフォーラム』開催
- 10月 北海道銀行主催 第二回「北海道『観光』特別商談会 from 中国」出展

ゴルフツーリズムにおける日本の価値

- ◆ 日本は世界で2番目にゴルフ場が多い国で2,400コースが運営
- ◆ 欧米各雑誌社が選ぶ「世界ゴルフ場100選」に、常に3, 4コースが選出
- ◆ 四季に富んだ日本の気候、南北に長い地形は、夏は北海道、冬は宮崎、沖縄等、季節を問わずゴルフ旅行が可能
- ◆ 日本の文化体験、食、ホスピタリティは、他のアジア諸国には無い



Hokkaido Golf-Tourism Association

5

北海道ゴルフ観光協会の活動内容

1. ゴルフ観光協会の趣旨目的に賛同するゴルフ場の共同連携を推進
2. ゴルフ場に於いての外国人顧客対応の充実を支援
言語対応・サイン計画・マナーブック作成・接遇研修等の実施
外国人観光客のニーズや習慣など情報を共有
3. ゴルフを活用した北海道観光のメニューの充実
冬期間のゴルフ場活用の提案
ホテル・旅館等の宿泊施設との連携
ゴルフ場周辺観光地・レストラン・レンタカー会社との連携
4. 北海道のゴルフ観光を海外に情報発信 (Web)
ポータルサイトを活用し、中国語(簡体字・繁体字)・韓国語・英語によるゴルフ場や観光関連の情報を発信
5. 北海道のゴルフアワードと海外のゴルフアワードの交流を推進
海外ゴルフ場と道内ゴルフ場の姉妹コース提携やマッチングの援助
6. 海外観光市場の情報を収集し会員への提供
海外とのネットワークにより収集した情報を会員へ提供

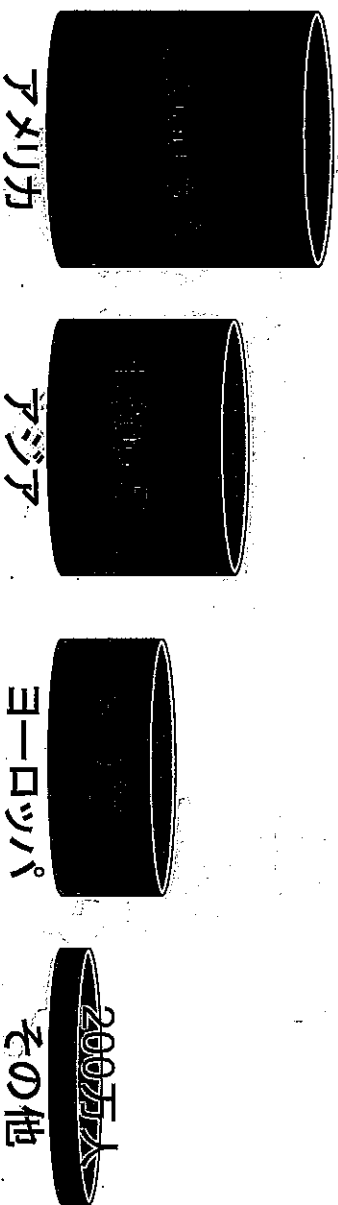


Hokkaido Golf-Tourism Association

6

世界のゴルフツアーリズムマーケット

世界のゴルフ人口



全世界5,900万人のゴルファーの内

5～10%のゴルファーが毎年ゴルフを目的とした海外旅行をする

||

295万人～590万人

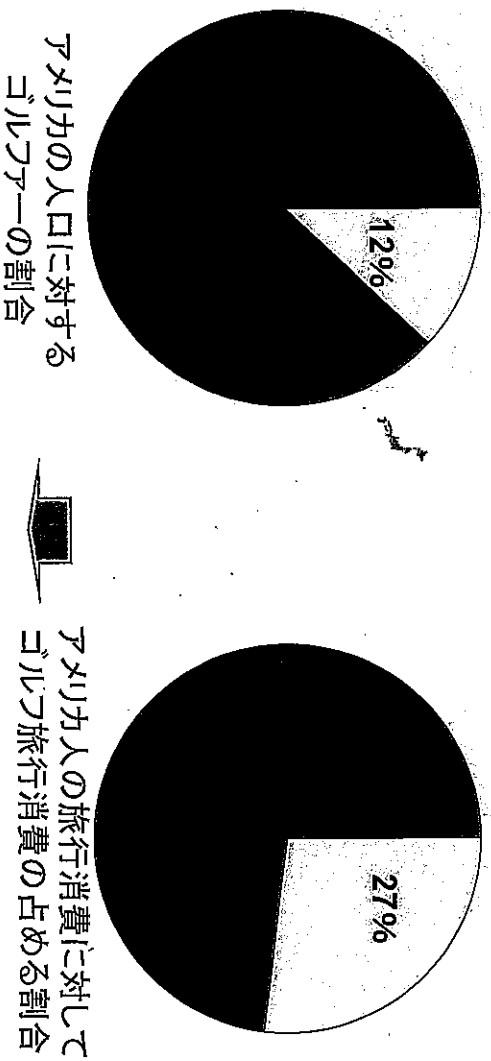
※出典『Golf Tourism』Simon Hudson and Louise Hudson

Hokkaido Golf Tourism Association

3

世界のゴルフツアーリズムマーケット

IAGTO(国際ゴルフツアーオペレーター協会)の調査によると、
アメリカ人の12%がゴルフツアーで、
アメリカの旅行産業の内ゴルフ旅行が27%の消費を占める



ゴルフ旅行者は一般旅行者と比べて
一日あたりの消費金額が20%多い傾向がある

Hokkaido Golf Tourism Association

4



世界のゴルフリズムにおける 北海道の可能性

北海道ゴルフ観光協会 代表幹事
高橋尚子



Hokkaido Golf-Tourism Association

はじめに

近年、国内のゴルフ産業を取り巻く環境は、景気の低迷などを背景に、プレーヤーの減少や活動率の低下が続き、ゴルフ場運営などが厳しい状況となっております。

しかし、このゴルフの持つ特性や潜在的需要を喚起し、視点を變えてアプローチしていくことで、さまざまな可能性が広がっていくと考えます。

本協会では、全国にさきがけ、国内でも有数の優れたゴルフ場とプレイ環境をもつ北海道において、ゴルフというスポーツを観光資源と捉え、観光産業との連携を図り、国内需要はもとより、海外におけるゴルフリズム需要への積極的なアプローチを行いゴルフ観光のニーズを喚起し、ゴルフ産業ならびに観光産業の振興に寄与する目的で設立致しました。

